



HALMAN
just meant to be great!

Manual
de normas
gráficas

- Capa 1
- Índice 2
- Introdução 3
- Logotipo 4
- Versão Monocromática 5
- Dimensões Mínimas 6
- Definição Cromática 7
- Comportamento Sobre Fundos 8
- Usos Incorretos 9
- Aplicação do Logotipo 10

No manual pode encontrar normas-padrão para construção e uso correto da marca.

O presente manual de normas da identidade corporativa da marca Halfmman tem o papel fundamental na aplicação da sua identidade visual.

Integra os elementos básicos que a constituem, as regras que determinam a sua correta utilização e o sistema de design desenvolvido para o projeto.

Funciona também como guia de consulta para as dúvidas que possam surgir sobre o comportamento de símbolo e do logótipo.

O seu objetivo é fornecer a todos aqueles que se relacionam com a instituição - direta ou indiretamente - informações úteis no sentido de preservar a identidade, garantindo, em qualquer circunstância, o seu uso adequado.

O logotipo tem como objetivo diferenciar a marca dos seus concorrentes, criando uma ligação com os consumidores e potenciais consumidores.

É a assinatura institucional, a representação gráfica de uma marca. Por isso geralmente está presente nas peças gráficas e digitais da empresa.

O uso correto do logotipo é uma ação que pode reforçar a imagem de uma empresa.



HALFARMAN
just meant to be great!

Logotipo

HALFARMAN
just meant to be great!

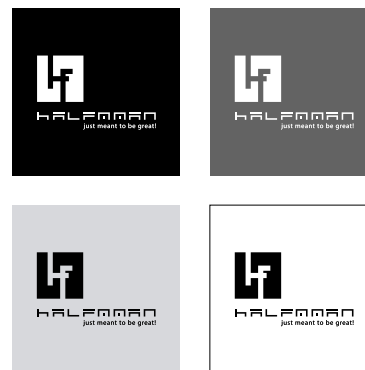
Lettering



Símbolo

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre os seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca, quando é usado sobre fundos coloridos.

Nesta situação a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores a **preto** (positivo) ou **branco** (negativo), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



Para garantir a reprodução legível da marca, estabeleceu-se uma redução máxima para a assinatura da marca. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos do logotipo, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respetivas formas e espaçamentos para não comprometer assim a legibilidade.

E para assegurar a legibilidade do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de utilização de 1cm no Logotipo e Lettering e 0,5cm no Símbolo.



Logotipo



1cm



Lettering



1cm



Símbolo



0,5 cm

A marca Halfmman é constituída pelo logotipo de uma cor azul esverdeado, assentando na ideia de carácter jovem, conferindo conhecimento e integridade.

Ideal para promover uma marca determinada, uma marca criativa, fresca e comunicativa.

A Halfmman valoriza o equilíbrio entre os prós e os contras, o certo e o errado.

As percentagens aqui indicadas em **CMYK** são válidas para impressão em quadricromia.

Para uso digital usar referências **RGB** e **Hexadecimal**.



C: 100;

M: 98;

Y: 47;

K: 20

R: 3;

G: 38;

B: 81

Hexadecimal: 032651

A marca Halfmman não deve ser alterada, seja nas cores, diagramação ou proporções.

Certifique-se de que a marca é produzida com fidelidade.



- Não utilizar outras cores



- Não alterar a disposição dos elementos



- Não encolher o logotipo



- Não esticar o logotipo



- Não alterar o tamanho dos elementos



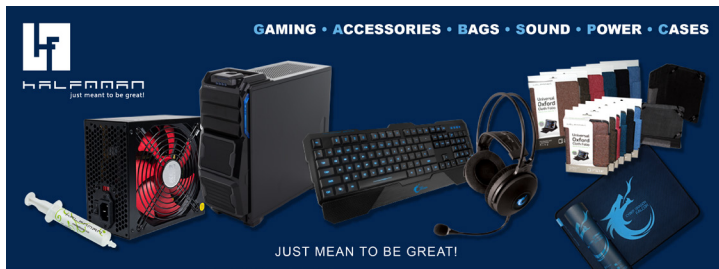
- Não alterar a tipografia



- Não aplicar contorno



- Não inclinar



• Capa de Facebook



• Cartaz



www.halfmman.com

